

## 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>ASIGNATURA:</b> DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	<b>CÓDIGO:</b> CADM-21068	<b>NIVEL:</b> SEXTO	<b>CRÉDITOS:</b> 2
<b>DEPARTAMENTO:</b> ENERGÍA Y MECÁNICA	<b>CARRERAS:</b> INGENIERÍA AUTOMOTRIZ	<b>AREA DEL CONOCIMIENTO:</b> INSTITUCIONAL	
<b>ELEMENTO DE COMPETENCIA:</b> Desarrolla el espíritu emprendedor y capacidad creativa para su aplicación en la generación, evaluación y conformación de una oportunidad de negocios innovadora.			

## 2. SISTEMA DE CONTENIDOS

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	CARGA HORARIA
1	<b>Unidad 1:</b> <b>ESPIRITU EMPRENDEDOR</b>	10
	1.1 Introducción: Los grandes cambios al comenzar el Siglo XXI 1.2 Definición del término emprendedor e intrapreneur. 1.3 Pautas del Comportamiento Emprendedor según David McClelland. 1.3.1 Pautas de logro 1.3.2 Pautas de Poder 1.3.3 Pautas de Afiliación 1.4 Autoevaluación, análisis e interpretación del Perfil emprendedor. 1.5 Definición de emprendimiento (empresa) 1.6 Tipos de emprendimiento: Empresarial, tecnológico, social y dinámico. 1.7 Modelo de Timmons para la creación de empresas: 1.7.1 Personas 1.7.2 Oportunidad 1.7.3 Recursos	
2	<b>UNIDAD 2:</b> <b>DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL TRABAJADOR Y EMPLEADOR</b>	11
	2.1 Definición de Creatividad 2.2 Elementos de la creatividad: fluidez, flexibilidad y originalidad 2.3 El Proceso Creativo: definición y fases 2.4 Pensamiento Lateral. (E. de Bono) 2.5 Características de la persona creativa 2.6 Barreras a la creatividad 2.7 Herramientas y Técnicas de creatividad 2.7.1 Tormenta de Ideas (Brainstorming) 2.7.2 Técnica SCAMPER 2.7.3 Seis sombreros para pensar 2.8 Definición de Innovación 2.9 Tipos de innovación: incremental, radical, abierta, de producto, proceso, de mercado. 2.10 Innovación empresarial.	
3	<b>UNIDAD 3:</b> <b>SUSPENSIÓN Y TERMINACIÓN DEL CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO</b>	11

**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

*Unidad de Desarrollo Educativo*

	<p>3.1 Etapas en la creación de una empresa: generación, evaluación y conformación de la oportunidad.</p> <p>3.2 Generación de ideas empresariales</p> <p>    3.2.1 Análisis de problemas y necesidades</p> <p>    3.2.2 Análisis de Tendencias</p> <p>    3.2.3 Análisis por hobbies</p> <p>3.3 Evaluación de ideas empresariales</p> <p>    3.3.1 Macroevaluación</p> <p>    3.3.2 Microevaluación</p> <p>3.4 Descripción del concepto empresarial</p> <p>3.5 Reto Empresarial</p> <p>3.6 Etapa de planificación y organización</p> <p>3.7 Etapa de producción y ventas</p> <p>3.8 Etapa de cierre y presentación de resultados.</p> <p>3.9 Técnica de presentaciones efectivas: Elevador Pitch</p>	
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>

**3. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
1. SCHOOL LEADERSHIP AND STRATEGY IN MANAGERIALIST TIMES	Scott Eacott The University of Newcastle, Callaghan, Australia	PRIMERA	2011	INGLES	Springer ISSN 1687-4722 e-book
2. INNOVACIÓN EMPRESARIAL	RODRIGO VARELA	SEGUNDA	2008	ESPAÑOL	PEARSON/PRENTICE HALL
3. LIDERAZGO	ROBERT LUSSIER	Segunda	2010	ESPAÑOL	Mc Graw Hill