

VICERRECTORADO ACADÉMICO
Unidad de Desarrollo Educativo

1. DATOS INFORMATIVOS

ASIGNATURA: GESTION EMPRESARIAL	CÓDIGO: CADM 31074	NIVEL: SEPTIMO	CRÉDITOS: 4
DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO	CARRERAS: INGENIERIA AUTOMOTRIZ	ÁREA DEL CONOCIMIENTO: ADMINISTRACION	
ELEMENTO DE COMPETENCIA: Elabora una idea de negocio para la creación de una PYME			

2. SISTEMA DE CONTENIDOS

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	CARGA HORARIA
1	Unidad 1: GENERACION DE IDEAS DE NEGOCIOS	21
	1. GENERACION DE IDEAS DE NEGOCIOS 1.1 Conceptos de GIN 1.2 Pensamiento positivo y creativo 1.3 Características de una buena idea de negocios 1.4 Fuentes para generación de ideas de negocio 2. IDENTIFICACION DE IDEA DE NEGOCIOS 2.1 Criterios para la selección de una idea Análisis FODA 3. INICIE SU NEGOCIO (INSUN) 3.1 Que tipo de negocio puede realizar? 3.2 Describiendo la idea de negocio 3.3 Preparando el plan de negocio	
2	Unidad 2: CLIENTES - COMPETIDORES	21
	1. MERCADO CLIENTES - COMPETIDORES 1.1 Conociendo a los clientes 1.2 Conociendo a los competidores 1.3 Plan de mercadeo 1.4 Mezcla de mercadotecnia 2. ESPECIFICACIONES Y PROCESOS DELPRODUCTO O SERVICIO 2.1 Objetivos de producción 2.2 Ciclo de vida del producto	
3	Unidad 3: ORGANIZACIÓN Y FINANZAS	22
	1. ORGANIZACION 1.1 Estructura Organizacional 2. FINANZAS 2.1 Planteamiento financiero y registro contable 2.2 Utilidades 2.3 Impuestos 2.4 Planes financieros 2.5 Flujo de caja	
TOTAL		64

VICERRECTORADO ACADÉMICO
Unidad de Desarrollo Educativo

3. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
1. Reporting on E-business: What's so new? Where is it Going?	WONG, BERKELEY Godwin	CUARTA	2009	INGLES	SPRINGER AACSB 2000
2. CREANDO SU PROPIA EMPRESA	GARY Flor	SEGUNDA	2008	ESPAÑOL	Mc Graw Hill
3. EL EMPRENDEDOR DE EXITO	ALCARAZ Rafael	CUARTA	2006	ESPAÑOL	PARANINFO