

VICERRECTORADO ACADÉMICO
Unidad de Desarrollo Educativo

1. DATOS INFORMATIVOS

ASIGNATURA: LIDERAZGO	CÓDIGO: SEGD 30003	NIVEL: SEPTIMO	CRÉDITOS: 2
DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO	CARRERAS: INGENIERIA AUTOMOTRIZ INGENIERÍA FINANZAS Y AUDITORIA MECATRÓNICA	ÁREA DEL CONOCIMIENTO: FINANZAS	
ELEMENTO DE COMPETENCIA: Define y aplica conocimientos para asesorar o tomar decisiones exitosamente y alcanza resultados óptimos a través de los resultados.			

2. SISTEMA DE CONTENIDOS

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	CARGA HORARIA
1	Unidad 1: EL LÍDER Y SUS CARACTERÍSTICAS	10
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El liderazgo es asunto de todos 2. Funciones administrativas del liderazgo 3. Niveles de análisis de la teoría del liderazgo 4. Paradigmas de la teoría del liderazgo 5. Los rasgos de personalidad y el liderazgo 6. Rasgos de los líderes eficaces 	
2	Unidad 2: ESTILOS DE LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN	11
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfil de personalidad de los líderes eficaces 2. Actitudes en el liderazgo 3. Liderazgo ético 4. Comportamiento y estilos del liderazgo 5. El liderazgo y las principales teorías 6. Teorías del contenido de la motivación 	
3	Unidad 3: PODER POLÍTICO Y COACHING	11
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poder 2. Política Organizacional 3. Negociación 4. La ética y la influencia 5. La comunicación 6. Coaching 7. Manejo de conflictos 	
	TOTAL	32

VICERRECTORADO ACADÉMICO
Unidad de Desarrollo Educativo

3. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
1. School Leadership and Strategy in Managerialist Times	SCOTT EACOTT THE UNIVERSITY OF NEWCASTLE, CALLAGHAN, AUSTRALIA	PRIMERA	2011	INGLES	SPRINGER SCIENCE + BUSINESS MEDIA
2. LIDERAZGO	LUSSIER Robert	SEGUNDA	2010	ESPAÑOL	Mc Graw Hill
3. Fundamentos de Ingeniería Económica	SPARK Chan. S k	SEGUNDA	2009	ESPAÑOL	Pearson